

Verksamhetsplan 2013-2014

Sida 1(5)
Datum 2013-08-17
Handläggare FS
Versionsnr 1.0



Verksamhetsplan

Svenska Cheerleadingförbundet

2013-2014

Verksamhetsplan 2013

Till årsmötet överlämnas Förbundsstyrelsens förslag till verksamhetsplan. Den är framarbetad tillsammans med styrelsen, dess kommittéer och arbetsgrupper.

Föreslagna aktiviteter i planen är framtagna utifrån de behov som identifierats under föregående år och som förbundet uppfattar är relevanta, prioriterade och betydelsefulla för den fortsatta utvecklingen av svensk cheerleading.

1 Fokusområden

Under 2013-2014 kommer förbundet att ha följande fokusområden:

- Fortsätta marknadsföra svensk cheerleading nationellt och internationellt
- Ökad kontakt med förbundets medlemsföreningar
- Utveckla och kvalitetssäkra tävlingsverksamheten
- Utveckla barn- och ungdomsverksamhet
- Utveckla svensk cheerleadingkultur
- Utveckla förbundets organisation och struktur

Ordningsföljden ovan innebär inte någon inbördes prioritetsordning.

1.1.1 Fortsätta marknadsföra svensk cheerleading nationellt och internationellt

Genom att marknadsföra cheerleading ger vi fler barn och ungdomar möjlighet att få kännedom om och möjlighet att börja med idrotten. Intresset för cheerleading som idrott och sport ökar kontinuerligt. Det ser vi bland annat genom att organisationer vill att vi skall visa upp cheerleading på skolor, företagsevent, matcher inom basket, amerikansk fotboll och handboll. Andelen utövare inom cheerleading växer kontinuerligt och är en av få idrotter i Sverige som man kan påbörja som nybörjare vid tonåren, vilket också Riksidrottsförbundet uppmärksammat.

Om vi skall kunna bli fler medlemmar så är det viktigt att vi kan visa och beskriva vad som utmärker vår sport så att den särskiljer sig från andra sporter. På så sätt kan vi få fler aktiva som inspireras av vår kultur.

Det är också viktigt att cheerleading bedrivs på ett sätt vi kan vara stolta över: verksamheten i föreningar, förbundets utbildningar, tävlingar, värderingsarbete, organisationsstruktur etc – allt bidrar till basen för marknadsföring.

För att kunna marknadsföra cheerleading gentemot media, sponsorer, samarbetspartners och intresseorganisationer behövs en välfungerande och trovärdig organisation inom förbundet som kan bistå medlemsföreningarna i detta arbete.

Det är naturligt att marknadsföra cheerleading i samband med tävlingar där sporten profileras och syns. Med andra ord, om våra tävlingar är väl arrangerade och våra cheerleaders är skickliga och ett föredöme för sporten blir det inspirerande, upplyftande och spännande för publik, media och sponsorer att uppleva cheerleading.

Under året kommer förbundet att:

- Fortsätta knyta samarbetspartners till förbundets evenemang
- Ta fram informationsmaterial som beskriver cheerdans och cheerleading
- Dokumentera och utveckla vår grafiska profil

1.1.2 Ökad kontakt med förbundets medlemsföreningar

Förutsättningen för att vi ska kunna utvecklas tillsammans är en god dialog och kommunikation där föreningarnas målsättning och behov är utgångspunkter för förbundets arbete.

Under året kommer förbundet bland annat att:

- Utveckla hemsidan som innehållskanal för medlemsföreningarna och andra intressenter
- Finnas tillgängliga vid mästerskapstävlingar

1.1.3 Utveckla och kvalitetssäkra tävlingsverksamheten

Under en tävling ges cheerleaders och tränare tillfälle att ta till sig nya idéer och lära sig mer om cheerleading. Det är också under mästerskapstävlingar som förbundet genom bedömning av tävlingsprogram kan tydliggöra vad som krävs av ett tävlande lag.

Under året kommer förbundet bland annat att:

- Erbjudna workshops till tränare inom svenska och internationella tävlingsregler och tävlingsbestämmelser
- Fortsätta anpassningen av svenska tävlingsklasser till de internationella klasserna
- Utveckla och implementera system för hantering av tävlingsanmälningar
- Tillsätta en projektgrupp med uppdrag att utreda framtida landslagsorganisation

1.1.4 Utveckla barn- och ungdomsverksamhet

För att cheerleading ska utvecklas krävs både bredd- och elitverksamhet – de är beroende av varandra. Intresset för cheerleading ökar i takt med att kunskapen om sporten sprids. Förbundet behöver fortsätta underlätta bildandet av nya föreningar och cheerleadinggrupper. Vi vill även stödja befintlig barn- och ungdomsverksamhet genom utbildning, för att styrelser och ledare ska vara kompetenta och trygga i sina roller.

Under året kommer förbundet bland annat att:

- Tillsätta en projektgrupp med ansvar för att arbeta med utvecklingen av barn- och ungdomsverksamheten
- Färdigställa förbundets nya utbildningsmodell och implementera den stegvis

1.1.5 Utveckla svensk cheerleadingkultur

Förbundet tillsammans med medlemsföreningarna utvecklar dagens barn och ungdomar. Vi som representerar förbundet har därför ett ansvar att kommunicera och agera utifrån de regelverk som vi skall följa för att på så sätt vara föredömen. Sportsmannaskap skall genomsyra all vår verksamhet.

Under året kommer förbundet bland annat att:

- Arbeta aktivt med värdegrundsarbetet, tex vid tävlingar.
- Erbjudna föreningar utbildningsmaterial om attityder och sportsmannaskap

1.1.6 Utveckla förbundets organisation och struktur

Vår förhoppning är att förbundet skall fortsätta växa i antalet medlemsföreningar och cheerleaders. För att cheerleading skall kunna växa som idrott i Sverige är det viktigt att förbundet utvecklar sin organisation och struktur.

Under året kommer förbundet bland annat att:

- Genomföra förbundskonferens för att tydliggöra struktur, ansvar och rutiner
- Ta fram rutiner och processer för kommunikation mellan förbundet och dess medlemsföreningar
- Effektivisera administrativa rutiner

- Se över förbundets modell för utdebitering av medlemsavgifter
- Flytta vårt medlems- och licensregister till Sportadmin

1.1.7 Särskilda projekt

Vi kommer att driva följande projekt under det kommande verksamhetsåret och dessa ligger utöver budget, dessa är:

- Dans
- Level
- Barn och Ungdom
- Landslagsorganisation

Dessa projekt anser vi vara av stor betydelse för utvecklingen av Cheer i Sverige. Detaljer om dessa projekt finns att läsa i verksamhetsplanen och dess bilagor.