

# Rekrytering 65+

## Tips på vägen

Idrotta hela livet – en självklarhet för vissa, men långt ifrån alla. Ett av idrottsrörelsens främsta mål är att sänka trösklarna och skapa möjligheter för fler att delta i idrott, på olika sätt och oavsett ålder, ambition eller tidigare erfarenheter. Vi vill inspirera, sprida glädje, främja delaktighet och väcka drömmar. Vår vision är att vara en idrott för alla. Som idrottsförening kan det ibland vara utmanande att nå rätt målgrupp, och därför har vi sammanställt några tips för att underlätta rekryteringen. Dessa tips är endast vägledning – ni kan själva hitta kreativa sätt att nå ut till nya medlemmar. Det viktigaste är att aldrig ge upp. Om ett sätt inte fungerar, prova ett annat. I slutändan handlar det om att hjälpa deltagarna att hitta er, på ett eller annat sätt.

**Stort lycka till!**



# TIPS

- **Samarbeten med kommunen**
- **Mötesplatser**
- **Visa upp er i olika sammanhang**
- **Samarbete med andra föreningar**
- **Aktivitetsdagar**
- **RF-SISU Distrikten**
- **Prova på dagar/träningar**
- **Egna medlemmar**
- **Sociala medier**
- **Ambassadörer**



## Samarbete med kommunen och mötesplatser

Många kommuner har etablerade mötesplatser för olika målgrupper där ni som förening kan bjuda in er själva för att dela ut information. En mötesplats kan vara en lokal eller en plats där kommunen arrangerar föreläsningar, träffar och aktiviteter för målgruppen på olika sätt.

Dessutom erbjuder många kommuner egna aktiviteter där de samarbetar med lokala föreningar för att både främja fysisk aktivitet och skapa social samvaro.

Kommuner arrangerar också evenemang och temadagar för specifika målgrupper, där ni som förening kan delta och synas. Detta är ett utmärkt tillfälle att visa upp er verksamhet och nå ut till nya deltagare.



## Visa upp er

Håll ögonen öppna för olika evenemang i er stad och närområde där ni kan få möjlighet att synas och visa upp er verksamhet. Tänk utanför de vanliga ramarna och överväg evenemang där er målgrupp kan vara närvarande. Det kan till exempel vara konserter, festivaler, mässor eller temadagar som arrangeras av näringslivet, samt olika företagsevenemang.

Tveka inte att bjuda in er själva till dessa tillfällen. Genom att vara med och visa upp vad ni gör, kan ni både sprida information om er förening och engagera nya deltagare.



## Samarbete med med andra föreningar

Det finns flera föreningar som riktar sig till personer 65+, såsom Pensionärernas Riksorganisation (PRO) och Svenska Kommunal Pensionärernas Förbund (SKPF), som erbjuder olika aktiviteter för målgruppen. Utforska möjligheterna att samarbeta med dessa föreningar, då ni vänder er till samma målgrupp och kan dra nytta av varandras nätverk och resurser.

Titta även på andra idrottsföreningar i er närhet och överväg att skapa samarbeten. Ett exempel kan vara att bilda en gemensam idrottsskola där ni erbjuder träning och medlemskap i båda föreningarna. Genom att erbjuda dubbla medlemskap kan ni ge målgruppen fler möjligheter till fysisk aktivitet, samtidigt som ni underlättar för deras ekonomi.

## RF-SISU distriktet

Många RF-SISU-distrikt erbjuder särskilda satsningar för olika målgrupper. Ta reda på vilka projekt och temadagar som finns tillgängliga, och undersök vilka möjligheter det finns för att delta eller engagera sig i dessa initiativ. Många RF-SISU distrikt har speciella satsningar för målgruppen. Undersök vad det finns för möjlighet till projekt och olika tema dagar där ni skulle kunna vara med.



## Prova på dag

Prova-på-dag för mor- och farföräldrar: Bjud in en kompis 65+! 65+ fest! Cheer 65+! Pompom + fika.

Det finns oändliga teman för "Prova på" som ni kan anpassa för denna målgrupp. Låt kreativiteten flöda och tänk på att ge information om hur deltagarna kan fortsätta träna efter evenemanget, så att de känner sig välkomna att fortsätta sin aktivitetsresa.

## Egna medlemmar

Ta hjälp av era egna medlemmars och deras engagemang genom att involvera dem i aktivitetsdagar och prova-på-evenemang. Kan de ta med sig en släkting eller vän? Fråga era medlemmar hur de kan bidra och engagera sig. Be dem hjälpa till genom att sätta upp affischer på lokala matvaruaffärer eller mötesplatser, samt sprida information om evenemanget på sina egna sociala medier.



## Sociala medier

Det är viktigt att tänka på hur ni kommunicerar för att nå målgruppen 65+. Är de aktiva, och hur kan ni skriva en text som verkligen lockar dem? Sociala medier är en bra kanal, men kanske inte den enda ni bör använda. Se det som ett komplement till andra sätt att sprida ert budskap på, som till exempel via nyhetsbrev, affischer eller evenemang i lokalsamhället.

## Ambassadörer

Ambassadörer är ett fantastiskt verktyg för att rekrytera och kan användas vid flera olika tillfällen. De kan spela en viktig roll vid prova-på-dagar, aktivitetsdagar och i kontakten med andra föreningar. Arbeta aktivt med era ambassadörer och ge dem föreningskläder som de kan bära vid olika evenemang. På så sätt blir de vandrare reklampelare för er verksamhet och hjälper till att sprida ert budskap på ett effektivt sätt. Ambassadörer är ett fantastiskt verktyg för att rekrytera som kan användas vid flera olika tillfällen.

Ambassadörer kan verka vid Prova på dagar, aktivitetsdagar och i kontakt med andra föreningar. Arbeta med era ambassadörer och ge dem föreningskläder som de kan använda vid olika tillfällen så det blir vandrare reklampelare för er verksamhet.





## Svenska Cheerleading förbundet

[scf@cheerleading.se](mailto:scf@cheerleading.se)

08-5000 23 70

